



Lancement de 41 radios en DAB+ dans les Pays de la Loire
Nantes et le Grand Nantes, La-Roche-Sur-Yon et Saint-Nazaire
couverts en DAB+
Salons de l'Hôtel Mercure Nantes Gare – 4 Juillet 2019







À partir du 2 juillet 2019, l'offre de radio s'enrichit dans les Pays de la Loire grâce à l'arrivée de 41 programmes en DAB+. Il s'agit d'une nouvelle étape importante dans le déploiement du DAB+ en France.

En effet, après Paris, Marseille, Nice, les Hauts-de-France, l'Alsace et la grande métropole lyonnaise, la radio numérique terrestre en DAB+ est désormais disponible dans la région des Pays de la Loire, pionnière dans l'expérimentation du DAB+. Dès cet été, les auditeurs pourront recevoir leurs radios en DAB+ sur le Grand Nantes, à La-Roche-Sur-Yon et à Saint-Nazaire.

Avec le DAB+, qui peut s'apparenter à ce qu'est la TNT pour la télévision, la radio entre dans une ère nouvelle et fait sa révolution numérique. Une révolution qui devrait toucher 70% des Français d'ici 2020. À la différence de la TNT, qui a remplacé la télévision analogique, le DAB+ et la FM coexisteront, le DAB+ permettant de proposer des solutions à la saturation de la FM. En préservant les fondamentaux (diffusion hertzienne comme la FM, gratuite, illimitée, anonyme) qui font de la radio le média le plus proche de nos concitoyens, le DAB+ permet aux auditeurs de découvrir une qualité sonore jusqu'ici inconnue en radio. Elle garantit une offre radiophonique diversifiée et pluraliste. L'auditeur n'a besoin que de s'équiper d'un nouveau récepteur compatible, accessible à partir de 20€.

Ce mode de diffusion représente déjà dans certains pays, comme l'Angleterre, environ 40% de l'écoute de la radio. La Suisse, l'Allemagne, les Pays-Bas, la Norvège ou la Belgique couvrent plus de 95% de leur population en DAB+.

Pour Nicolas Curien (conseiller au CSA, Président du Groupe de Travail « radio et audio numérique ») :

« Les deux clés du succès du déploiement du DAB+ en France ? Vite et Tous !

Vite, pour desservir en seulement quelques années l'ossature du territoire, « les nœuds et les arcs », et rendre ainsi possible une densification ultérieure de la couverture numérique.

Tous, pour garantir une offre diversifiée et pluraliste, associant l'ensemble des catégories de radios, au mieux réparties entre les multiplex nationaux, régionaux et locaux. »

Le déploiement du DAB+ se poursuivra en Normandie, à Bordeaux et Toulouse dans les prochains mois, ainsi que dans 15 métropoles¹. Un nouvel appel à candidature régionale portant sur 15 nouvelles agglomérations² sera lancé à l'été 2019.

Dans le cadre de l'appel aux candidatures DAB+ au niveau métropolitain, 18 radios nationales ont été sélectionnées par

¹ Bayonne, La Rochelle, Pau, Besançon, Dijon, Annecy, Annemasse, Chambéry, Grenoble, Saint-Etienne, Avignon, Toulon, Orléans, Poitiers, Tours

² Amiens, Angers, Brest, Caen, Clermont-Ferrand, Le Mans, Limoges, Metz, Montpellier, Nancy, Nîmes, Perpignan, Reims, Troyes et Rennes.



le CSA, aux côtés des 6 antennes du service public³ pour lesquelles le Gouvernement a préempté des fréquences.

Un choix de radios enrichi

Si certaines des 41 radios diffusant maintenant en DAB+ disposaient de fréquences FM, une majorité de radios profitent de ce lancement pour venir enrichir l'offre proposée aux auditeurs. Certaines sont totalement nouvelles pour les habitants nouvellement couverts, d'autres étaient déjà présentes mais sont désormais plus largement accessibles et une partie ne sont accessibles sur les ondes qu'en DAB+.

L'offre de radio en DAB+ est très large, elle regroupe à la fois des radios généralistes comme Sud Radio, des radios musicales nationales comme M Radio, Chante France, Swigg ou FG, des radios associatives comme Radio Kerne ou NTI, des radios thématiques comme Radio Maria France ou Radio Orient ... Cela démontre le dynamisme de la radio hertzienne et la volonté des acteurs de développer ce média qui garantit anonymat et gratuité. Un gage de diversité et de pluralité.







Un lancement qui s'inscrit dans une dynamique volontariste des Pays de la Loire et du Grand Nantes








³ 24 radios nationales commenceront à diffuser dès 2020 pour couvrir les principaux axes routiers : Air Zen, BFM Business, BFM Radio, Chérie, Europe 1, Fun Radio, Latina, M Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL 2, Skyrock, Virgin Radio, ainsi que les 6 antennes de Radio France (France Inter, France Info, France Culture, France Musique, Mouv', FIP)

Le 2 Juillet 2019 marque le démarrage officiel de la diffusion des émissions en DAB+ dans le Grand Nantes. Toutes les zones prévues par le CSA auront démarré d'ici la fin de l'été.







Au démarrage des émetteurs, la totalité des zones de couverture définies par le CSA, correspondant aux bassins de population choisis, ne sera pas couverte – les cartes de couverture indiquent l'obligation finale de couverture, avec une montée en charge qui s'étale sur quelques années. Le taux effectif de couverture va augmenter régulièrement avec l'augmentation de puissance des émetteurs initiaux et l'ajout de nouveaux émetteurs









41 radios pour une offre de radio riche et variée

	<i>Africa Radio</i>	<p>Radio généraliste africaine émettant en France et en Afrique (en FM en région parisienne, à Abidjan sur la fréquence 91,1 à Brazzaville sur la fréquence 94,5 et en DAB+ à Lille, Lyon, Strasbourg et Paris).</p>
	<i>Alternantes FM</i>	<p>Radio historique de Nantes, humaniste et pluraliste elle donne la parole à tous ceux qui désirent s'exprimer.</p>
	<i>Beur FM</i>	<p>Beur FM est une radio nationale d'expression française, à vocation généraliste alliant info, talk et musique, tout en ayant une proximité avec son public. Radio de la diversité par excellence, à l'image de la France d'aujourd'hui, elle est un lieu de débat et d'échange, dans un esprit de tolérance et de pluralité.</p>
	<i>CapSao</i>	<p>Un media essentiel pour ensoleiller le quotidien et apporter du positif, du bien-être et de l'évasion, grâce à un format original à thématique latino, englobant un contenu éditorial culturel (bons plans sortie, voyages, gastronomie, etc.) et une programmation musicale riche et diversifiée, alternant tubes et nouveautés, artistes locaux et internationaux.</p>
	<i>Chante France</i>	<p>La radio des plus belles chansons françaises.</p>
	<i>Clazz</i>	<p>Découvrez une nouvelle expérience sonore. Pas besoin d'être des spécialistes du genre : ici, le classique vous sort de l'ordinaire et le jazz vous offre un bon bol d'air. Si la plupart de nos hits ont plus de 100 ans, vous pourrez les fredonner et ils ne sont jamais joués deux fois dans une journée. Bienvenue sur votre nouvelle radio. Écoutez comme c'est beau !</p>




	<i>Euradio</i>	<p>Euradio est la première radio européenne citoyenne et indépendante en France ! Sur ses ondes, une information pas comme les autres : locale-européenne, elle fait dialoguer l'actualité des territoires avec celle de nos voisin-e-s européen-ne-s. Son credo ? Parler de ce qui se passe en Europe aujourd'hui, de ce qui s'y dessine pour demain, en faisant la part belle aux initiatives locales d'ici ou d'ailleurs</p>
	<i>Forum</i>	<p>Le nouveau mix Forum c'est un hit d'hier toujours suivi d'un hit d'aujourd'hui. Avec une programmation musicale centrée sur le pop/rock et la variété de ces quatre dernières décennies, Forum offre également une place conséquente aux informations locales et régionales.</p>
	<i>France Maghreb 2</i>	<p>France Maghreb 2, l'autre radio généraliste aux regards franco-maghrébins. Radio thématique généraliste, laïque, interactive de proximité à vocation nationale. Son programme est composé d'informations, d'émissions de services et de débats et de musiques.</p>
	<i>Génération</i> s	<p>La radio Hip-Hop diffusant tout le répertoire de la "Black Music", en Ile-de-France sur le 88.2 FM, à Creil et Meaux sur le 101.3 FM, et désormais en DAB+ à Lille, à Lyon, en Alsace et à Nantes</p>
	<i>Graffiti Urban Radio</i>	<p>Fournisseur de bonnes ondes depuis 30 ans sur La Roche-sur-Yon et ses environs</p>
	<i>Jazz Radio</i>	<p>Classique, manouche, contemporain, ... JAZZ RADIO est la radio de tous les jazz ainsi que de la musique blues, soul, lounge, swing.</p>
	<i>Jet FM</i>	<p>Radio engagée et éclectique, elle milite pour sensibiliser les oreilles à un média alternatif, informatif, culturel et artistique.</p>

	<i>Kernews</i>	<p>La radio si proche de vous sur le littoral de Loire-Atlantique. Kernews est une radio généraliste de proximité qui propose des sessions d'informations locales, nationales et internationales accompagnées par une programmation musicale ciblant le plus grand nombre.</p>
	<i>Latina</i>	<p>LATINA, le son latino, voyage et détente toute la journée, la radio du soleil et de la bonne humeur. Latina, c'est caliente !</p>
	<i>M Radio</i>	<p>Radio au réseau national, elle offre un programme musical 100% musique française dans lequel les Golds et les artistes confirmés côtoient les nouveaux talents</p>
	<i>Melody</i>	<p>Toute la richesse de la programmation du format télévisé, adaptée à une offre radiophonique 100% musicale ! Retrouvez une programmation exclusivement dédiée aux légendes radio de la chanson et de la variété française comme internationale.</p>
	<i>NTI</i>	<p>NTI est une radio musicale "Made in Nantes" axée sur les Nouvelles Tendances Électro-Dance.</p>
	<i>Océane FM</i>	<p>Océane FM, radio bretonne entre Ille-et-Vilaine, Morbihan et Loire-Atlantique</p>
	<i>OUI FM</i>	<p>La radio Rock depuis plus de 25 ans. Forte de ses succès d'audience, la programmation de OUI FM fait vibrer le rock sous toutes ses formes, classique, indépendant et alternatif. La diffusion des références et perles rares du rock avec les meilleures nouveautés rassemble un public de plus en plus large.</p>
	<i>Oxygène Radio</i>	<p>Oxygène, 30 ans de radio dans le Haut-Anjou et en Mayenne. Infos locales et hits du moment.</p>

	<i>Prun'</i>	<p>Radio spécialisée dans l'émergence et la découverte musicale, sans publicité. Association étudiante, elle défend la parole des jeunes et les talents locaux grâce aux 60 émissions de sa grille.</p>
	<i>Radio Atlantis FM</i>	<p>Radio d'information à dominante emploi et développement économique local, sa programmation musicale est généraliste.</p>
	<i>Radio Bonheur</i>	<p>Radio Bonheur est une radio locale des Côtes-d'Armor dont la programmation musicale donne toute sa place à la chanson française.</p>
	<i>Radio Caroline</i>	<p>Radio Caroline est une radio Pop-Rock de Bretagne alliant musique des années 80 aux hits d'aujourd'hui avec une sensibilité particulière pour les talents régionaux et celtiques</p>
	<i>Radio FG</i>	<p>RADIO FG est la radio de référence de la musique électronique, du clubbing et des tendances. Elle est la première radio des Dancefloors avec les plus grands DJs internationaux sur son antenne.</p>
	<i>Radio Fidélité</i>	<p>Radio chrétienne, elle cherche à tisser du lien social via des émissions traitant tous les aspects de la société et des sujets locaux.</p>
	<i>Radio Kerne-Naoned</i>	<p>Radio généraliste diffusant en langue bretonne. Programmation musicale variée et colorée par la scène Nantaise !</p>
	<i>Radio Maria</i>	<p>Radio confessionnelle catholique, RADIO MARIA est présente dans plus de 60 pays.</p>

	<i>Radio Nova</i>	<p>Une programmation musicale toujours pointue, une forme radiophonique toujours réinventée, des animateurs tous journalistes et un habillage sonore toujours renouvelé font de Radio NOVA une référence mondiale de la radio.</p>
	<i>Radio Orient</i>	<p>Radio à forte composante informative en arabe et en français.</p>
	<i>Radio Pitchoun</i>	<p>Radio Pitchoun est la première radio musicale et pédagogique à destination des enfants et des parents en France et à Monaco.</p>
	<i>RCA</i>	<p>RCA (ex-Radio Côte d'Amour) est une radio locale implantée en Loire-Atlantique proche de ses auditeurs. Tous les plus grands Tubes des années 60 à nos jours, l'info locale, départementale et régionale.</p>
	<i>Skyrock</i>	<p>Skyrock est une station de radio FM musicale privée française axée sur le rap français et le R'n'B.</p>
	<i>Sud Radio</i>	<p>Radio d'information généraliste en France et dans le monde pour apprendre et comprendre : actualité, politique, société, économie, emploi, justice...</p>
	<i>SUN - Le Son Unique</i>	<p>Radio locale programmatrice d'idées, SUN propose des contenus généralistes de proximité, une sélection musicale éclectique et une interaction inédite avec ses auditrices et auditeurs grâce à son application "mySUN"</p>
	<i>Swigg</i>	<p>Avec un programme centré sur les cultures urbaines, à destination d'un public de jeunes et jeunes adultes, Swigg , c'est « La famille Hip-Hop » !.</p>



	<i>TSF Jazz</i>	TSF Jazz est une station de radio consacrée principalement au jazz qui diffuse sur plusieurs régions en France.
	<i>Vibration</i>	Vibration c'est la radio des jeunes adultes en plein cœur de la France. Elle suit l'actualité musicale et régionale en temps réel. Elle propose une programmation musicale large alliant les meilleures nouveautés aux classiques des années 2000 ainsi que des informations régionales et locales au quotidien.
	<i>Virage Radio</i>	La Rock station. Un programme musical Pop Rock, Electro et variété de qualité, pouvant être décalé tout en restant accessible au plus grand nombre. Les Tubes, les hits et les nouveaux talents.
	<i>Vivre FM</i>	Créée pour donner la parole aux personnes concernées par le handicap, le grand-âge, la maladie, cette radio traite des différences au sens large.



Le DAB+ : l'avenir numérique de la radio, bientôt accessible partout en France

La radio numérique terrestre en DAB+, d'accès gratuit avec un poste adapté, permet d'enrichir l'offre du média radio, de renforcer les radios existantes, de les ancrer dans l'univers numérique, de proposer de nouveaux programmes.

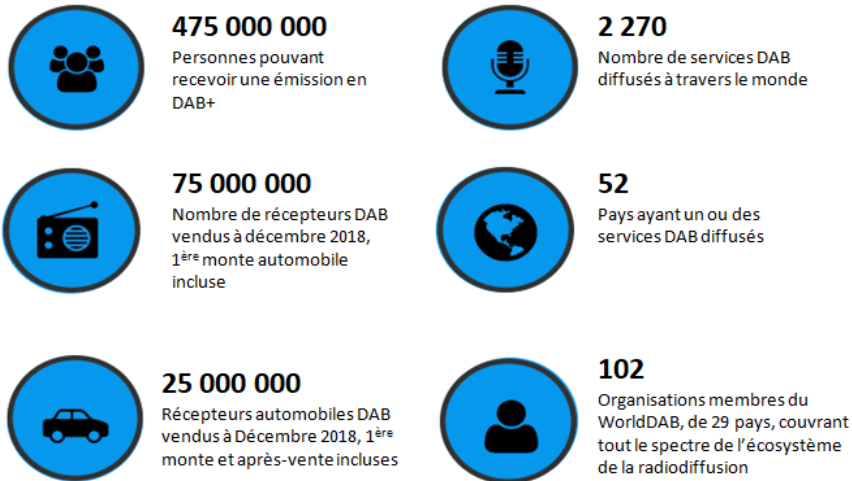
Elle est un outil d'animation territoriale et de diversité culturelle. C'est à la fois un enjeu économique, social et démocratique, les radios sélectionnées couvrant un spectre large : radios locales, régionales ou nationales, d'information ou de divertissement, associatives ou commerciales.

Le DAB+ c'est :

- plus de radio hertzienne, gratuite et anonyme, en complément de la FM,
- plus personnel : plus de choix pour vos goûts personnels,
- plus diversifié : grâce à un plus grand choix de programmes locaux, régionaux ou nationaux, thématiques ou généralistes,
- plus intuitif : avec la recherche de stations par leur nom et des récepteurs faciles à utiliser,
- plus moderne : la qualité de réception numérique indépendamment d'internet,
- plus qualitatif : une meilleure qualité sonore grâce à la technologie de réception numérique,
- plus mobile : une nouvelle écoute, sur route, en qualité numérique avec suivi de programme,
- plus informatif : avec des informations complémentaires sous forme de texte ou d'image sur le programme en cours,

- plus de récepteurs : le moment de changer pour un nouveau récepteur FM et DAB+ plus moderne ou plus classique,
- plus souple : les récepteurs DAB+ peuvent également recevoir la FM,
- plus prospectif : avec l'EPG (Electronic Program Guide) pour un aperçu détaillé des programmes en cours et à venir,
- plus de couverture : 70% de la population française recevra le DAB+ d'ici 2020.

DAB+ : SITUATION GLOBALE



- Le DAB+ est reconnu comme la plateforme de base pour le futur de la radio en Europe.
- Le Royaume-Uni a dépassé 50% d'écoute en numérique ; le gouvernement évalue les prochaines étapes. En Allemagne, une feuille de route a été publiée par les autorités en Fév. 2017. Les Pays-Bas est le pays où le démarrage du DAB+ a été le plus rapide. En Italie, à compter de 2020, tous les récepteurs vendus devront intégrer le DAB+. En France, tous les récepteurs neufs

devront recevoir le DAB+ en 2020. En Belgique, les gouvernements francophone et flamand se sont engagés pour un futur numérique de la radio en DAB+

- Le WorldDAB, l'UER, l'AER, et l'EDRA (European Digital Radio Alliance) ont collaboré pour demander que les nouveaux postes de radio vendus dans l'UE puissent être interopérables. Depuis, le Parlement européen a adopté le nouveau code européen des communications électroniques. Cette directive obligera tous les nouveaux autoradios à recevoir la radio numérique terrestre⁴. Cette exigence s'ajoute à toute fonctionnalité FM ou AM. Cette directive a été ratifiée le 4/12/2018⁵ par le conseil, avec une transcription nationale 2 ans après au plus tard.
- Tous les principaux constructeurs automobiles proposent le DAB dans leurs véhicules en première monte.
- Des récepteurs DAB sont maintenant disponibles à partir de 20€, un prix d'appel qui continue de baisser.
- Dans la région Asie-Pacifique, l'Australie continue de montrer la voie avec plus de 3,6 millions d'auditeurs en DAB+. L'Indonésie a démarré un test de diffusion de services DAB+ à Jakarta en avril 2016 et la Thaïlande se prépare également pour un lancement en 2018.
- D'autres pays et régions considèrent le DAB+, dont l'Ukraine, la Russie, la Turquie, plusieurs états arabes, le Maghreb ou l'Afrique du Sud.

⁴ <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A8-2017-0318+0+DOC+XML+V0//FR> Annexe X, 2bis. FONCTIONNALITÉ DES POSTES DE RADIO.

⁵ <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2018/12/04/better-connectivity-eu-adopts-telecoms-reform/>

Un nouveau logo international

<https://www.worlddab.org/logo>

Ce nouveau logo, gratuit pour les acteurs de l'industrie et destiné à la promotion du DAB+ auprès des auditeurs, garantit pour la première fois une commercialisation cohérente à l'échelle internationale. L'utilisation de ce logo améliorera la reconnaissance du DAB+ par les auditeurs, et ce même en traversant les frontières. Ce logo remplace le logo noir et blanc DAB, utilisé depuis plus de dix ans. Il a aussi pour objectif de remplacer à terme les logos nationaux qui n'étaient pas uniformes.

En France, l'industrie de la radio a décidé de l'utiliser dès Janvier 2018. Il est disponible depuis 2017 en Allemagne.

Les Pays-Bas, la Belgique, l'Italie, la Suisse et l'Autriche font aussi parti des premiers pays à l'utiliser dans les supports de marketing et les supports de vente, d'autres pays devant suivre dans le courant de l'année.

Depuis octobre, les principaux fabricants de produits électroniques grand public en Europe ont commencé à afficher le nouveau logo sur leurs emballages, pour tirer parti de l'adoption croissante du DAB+. Les fabricants utilisant le logo dans leurs supports vente et marketing incluent, entre autres, Dual, Grundig, Kenwood, Panasonic, Pioneer, PURE, Sonoro ou SONY. D'autres fabricants le prévoient dans un avenir proche. Il est également utilisé par les constructeurs automobiles, les diffuseurs publics et commerciaux.

Le nouveau design incarne une écoute moderne et numérique de la radio. Représentant un récepteur de radio stylisé, il est universellement reconnu. Il est complété par des polices de caractères modernes et une palette de couleurs dynamique pour assurer la cohérence de tous les canaux de communication.

Il peut également être complété par une signature appuyant les avantages du DAB+.

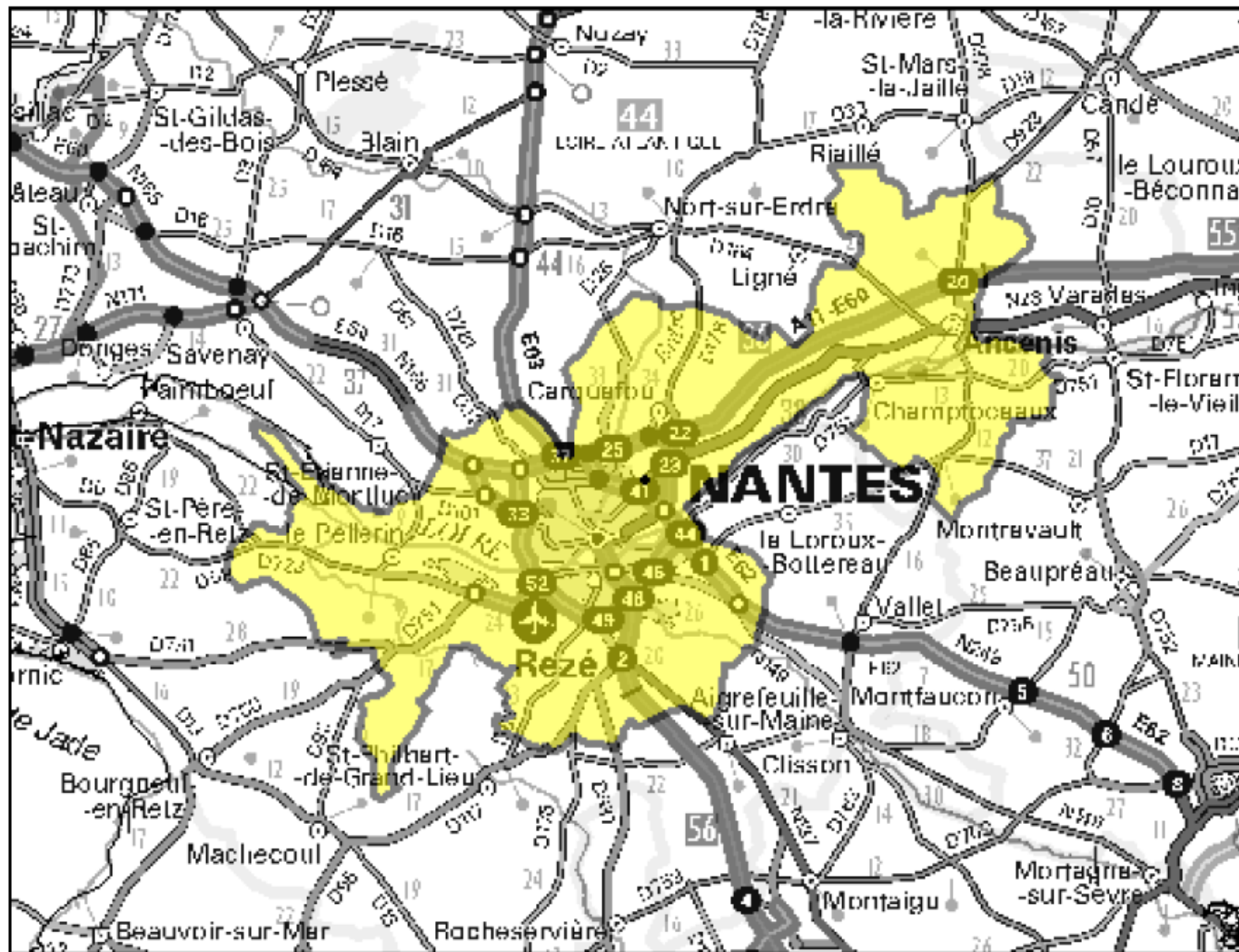
Enfin, un jingle est utilisable pour accompagner la promotion sur les ondes par une signature audio

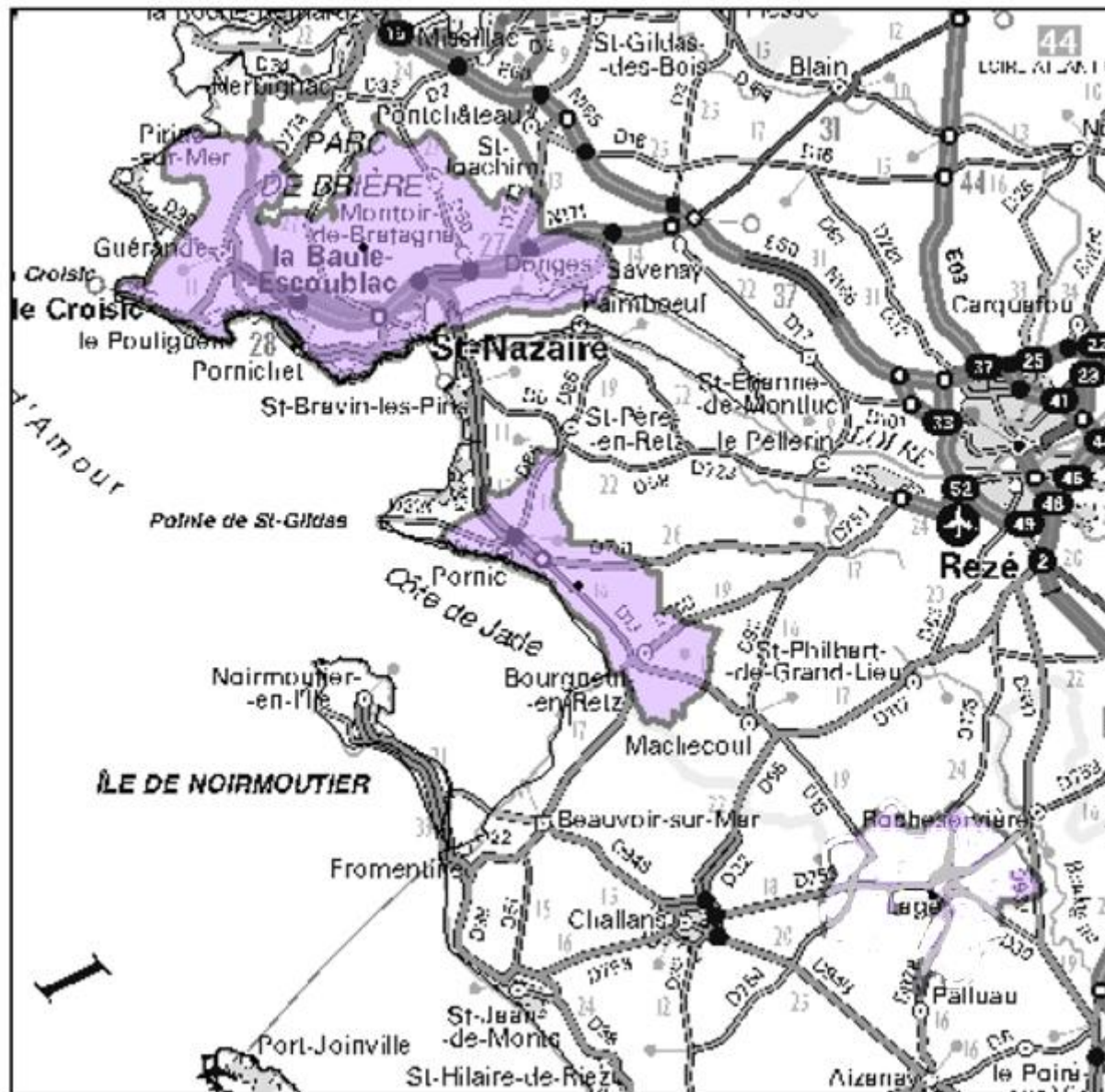


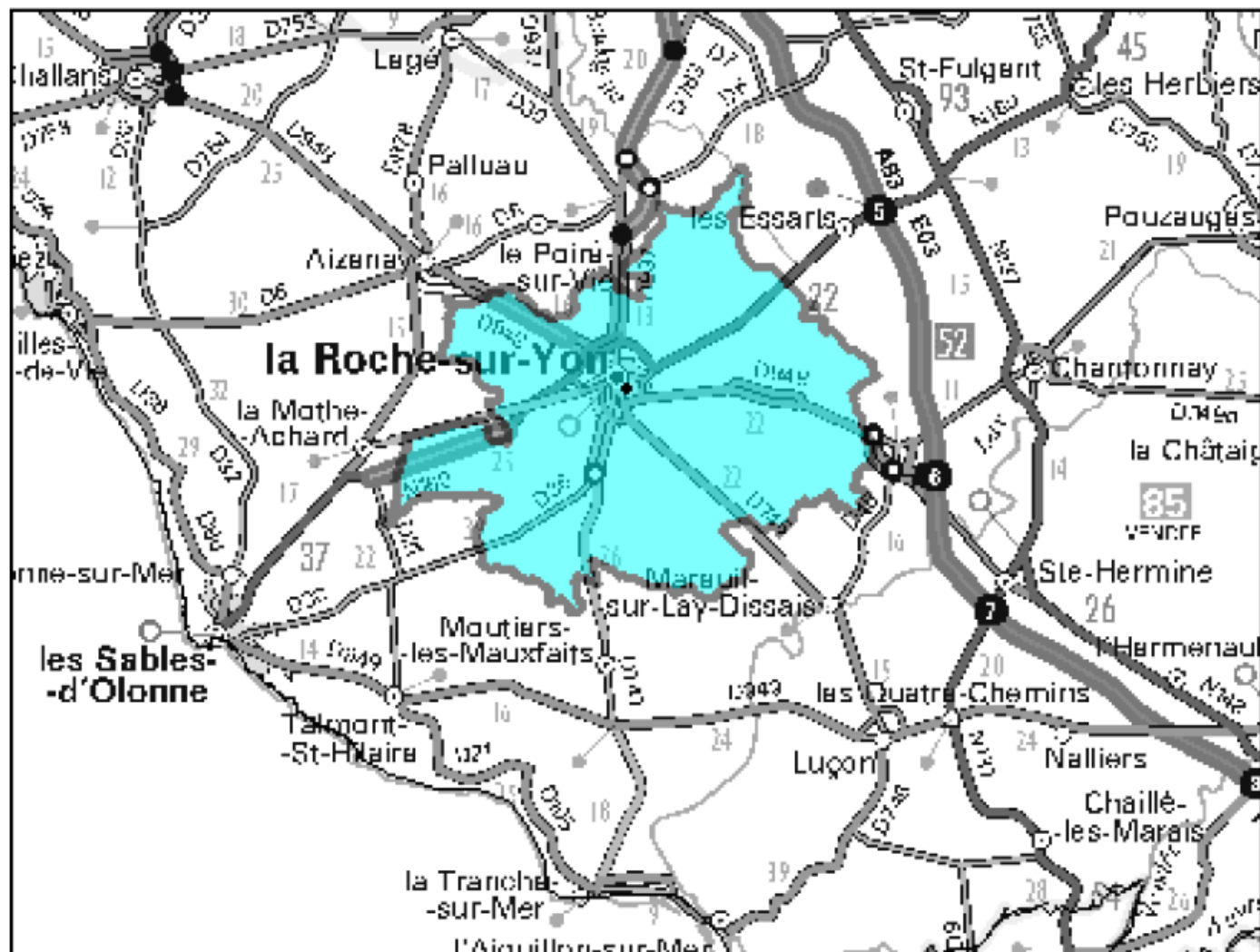
Les zones de couverture (Grand Nantes, Nantes local, Saint-Nazaire local et La-Roche-sur-Yon local)⁶



⁶ Les cartes reprennent les obligations de couverture fixées dans les autorisations données par le CSA au terme du déploiement







Les zones de couverture : carte de couverture prévisionnelle au démarrage (source : GRAM)

